



# Doctorado en Ciencias de la Comunicación

**Excelencia**

*Facultad de Comunicación*

<b>Descripción</b>	<p>El Doctorado en Ciencias de la Comunicación Social, desarrollado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, ha sido diseñado para satisfacer las necesidades académicas y profesionales, especializadas y estratégicas, orientadas a la indagación sobre temas relacionados con la producción comunicativa de carácter público del campo de la comunicación. Responde a demandas profesionales cada vez más crecientes de la Educación Superior en las especialidades de Comunicación Social y Periodismo, como calificar y recalificar de manera continua y científica a los profesionales. Combina lo más actualizado de las tendencias internacionales con las especificidades de los escenarios nacionales y locales en torno a sus prácticas en la Comunicación y la formación de profesionales de este sector.</p> <p>El claustro del que dispone el programa goza del nivel científico necesario para garantizar una muy satisfactoria preparación doctoral. Es remarcable que 13 de sus 19 miembros formen parte del Tribunal Nacional Permanente para los grados científicos en las Ciencias de la Comunicación Social y la Información.</p>
<b>Objetivos</b>	<b>General:</b>



	<p>✓ Desarrollar capacidades para asumir y resolver problemas científico-técnicos de forma independiente, así como un profundo dominio teórico y práctico en el campo de la Comunicación Social, contribuyendo de forma destacada a la generación de conocimiento básico y aplicado, la formación de profesionales comprometidos y al progreso económico-social del país y la región con investigaciones interdisciplinarias.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <p>Que los graduados sean capaces de:</p> <p>✓ Alcanzar una formación teórico- metodológica que contribuya a dar respuesta científica a los problemas nacionales y regionales relacionados con las Ciencias de la Comunicación, a partir del desarrollo internacional y Latinoamericano en este campo del conocimiento.</p> <p>✓ Proyectar, diseñar, ejecutar, dirigir y evaluar procesos investigativos con un enfoque crítico y creativo, que se sustente en la investigación científica.</p> <p>✓ Participar en la proyección, diseño, ejecución, dirección y evaluación de procesos y prácticas comunicativas en correspondencia con las tendencias contemporáneas y con el empleo de nuevos métodos y técnicas de la investigación científica.</p>
<b>Duración</b>	<b>4 años</b>
<b>Precio</b>	<b>\$12000.00 USD</b>
<b>Modalidades</b>	<b>Presencial y semi-presencial</b>



<b><i>Requisitos de Ingreso</i></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Ser graduado universitario de especialidades afines a la comunicación.</li><li>✓ Encontrarse vinculado al desempeño de una actividad profesional relacionada con el campo de la Comunicación Social.</li><li>✓ Tener un proyecto de investigación de acuerdo con las líneas de la facultad y el modelo de presentación ante el Consejo Científico.</li></ul>
<b><i>Líneas de Investigación</i></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Estudios Históricos de la Comunicación</li><li>✓ Estudios Epistemológicos y teóricos de la comunicación</li><li>✓ Análisis de Medios de Comunicación</li><li>✓ Comunicación y Cultura</li><li>✓ Comunicación y Desarrollo</li><li>✓ Comunicación Institucional</li><li>✓ Comunicación Política</li></ul>
<b><i>Requisitos de Titulación</i></b>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Acumular un mínimo de 100 créditos.</li><li>✓ Haber realizado los actos de predefensa y defensa de la tesis con éxito.</li><li>✓ Tener dos publicaciones como mínimo en revistas indexadas.</li><li>✓ Participación como ponente en al menos dos eventos internacionales.</li><li>✓ Participar en proyectos y redes.</li><li>✓ Vencer los requisitos de idioma extranjero y problemas sociales de la ciencia y la tecnología.</li></ul>



## Plan de Estudios

Cursos	Créditos
<b>Componentes</b>	
<b>Formación como investigador</b>	<b>50</b>
<b>Formación teórico-metodológica</b>	<b>30</b>
1. Comunicación y Sociedad	
2. Comunicación Política	
3. Metodología de la Investigación en Comunicación	
4. Teoría de los Lenguajes de la Comunicación (mediáticos: impreso, sonoro, audiovisual y digital; y profesionales: periodísticos y promocionales)	
5. Comunicación para el Desarrollo	
6. Comunicación Institucional	
7. Tendencias e impactos de las TICs	
8. Comunicación y Cultura	
9. Aspectos Epistemológicos y Teóricos de la Comunicación	
10. Optativas	
<b>Preparación para la redacción, predefensa y defensa de la tesis.</b>	<b>20</b>